

WEB

Orphea si rinnova sul web

Orphea, marchio leader nella protezione naturale, si rinnova anche sul web con un sito tutto nuovo che conquisterà l'intero popolo delle internauta. Il nuovo sito www.orphea.it, rivolto principalmente a un target femminile e al mondo della casa, si presenta con una grafica più "accogliente" e allo stesso tempo dinamica e intuitiva: ogni prodotto delle linee di gamma "salvalana, protezione casa e protezione persona" è trattato visivamente per informare l'utente sulla naturalità delle materie pri-

me impiegate, sul corretto utilizzo e sull'ambiente cui è destinato. Il risultato, è un'immagine coordinata che rende immediatamente riconoscibile i prodotti, già dal pack. Dal linguaggio semplice e diretto ma sempre dai toni divertenti, in pieno stile "blog", il nuovo portale è stato concepito per dare particolare spazio all'interazione con gli utenti, offrendo anche l'opportunità di entrare in diretto contatto con l'azienda. Inoltre, è dotato anche di tutta una serie di accorgimenti innovativi che lo ren-



dono altamente intuitivo, come un configuratore che guida l'utente nella scelta di un prodotto: attraverso un'interfaccia di quick answer, il consumatore potrà rispondere ad una serie di domande che il portale andrà ad elaborare per pro-

porre il prodotto più adatto alle proprie esigenze; l'area "Consigli di un'amica" che propone semplici soluzioni per prendersi cura della propria casa, dei propri vestiti e della persona; l'integrazione con i social network, tramite particolari widget.

WEB

Nasce Edilstock.com, il portale per sviluppare il proprio business nel mondo dell'edilizia



Da luglio 2014 è online Edilstock.com, il portale italiano dedicato al mondo dell'edilizia, dove professionisti del settore, aziende, imprese, professionisti e privati, possono incontrarsi per sviluppare nuovi business, in base alla domanda e all'offerta degli iscritti. Edilstock.com

nasce, infatti, con lo scopo di sviluppare un vero e proprio punto di ritrovo online, dove accedere alle migliori offerte e richieste del mercato edile, dalla ricerca di materie prime ai servizi di progettazione, certificazione sino alla richiesta e proposta di manodopera con il fine di ottenere il miglior

prezzo sul mercato, senza rinunciare alla qualità. L'utilizzo del portale e dei servizi è gratuito: basta registrarsi nell'apposita sezione riservata agli account e seguire le linee guida per accedere alla propria vetrina, dove sarà possibile pubblicare le proprie offerte, richiedere servizi, proporre la propria professionalità. Lo scopo è quello di aiutare gli iscritti a dar vita ad un vero e proprio network aziendale e personale, per poter afferrare ogni opportunità ad essi legata in tempo reale, costruendo una vera e propria rete di nuovi contatti e se-

luzioni per incrementare il proprio business. Il progetto nasce da un'idea dell'agenzia Netflix, con sede ad Ancona, giovane realtà che opera nell'ambito del marketing aziendale. A tal proposito Andrea Marinelli, socio di maggioranza di Netflix nonché fondatore di Akifix, leader europeo nel settore dei fissaggi e componentistica per l'edilizia, dichiara: «In un momento così delicato per il mercato dell'edilizia, così come per l'economia in generale, vogliamo con il nostro nuovo portale offrire agli utenti un servizio semplice e veloce che possa aiutarli nel velocizzare la ricerca e l'offerta di servizi utili, così da incrementare il loro business, sia esso riguardante le grandi o le piccole realtà».